

Pressemitteilung



Redaktionssystem InterRed erhält Adobe Innovation Award

23. März, Siegen/Hamburg

Adobe hat den mit einem Preisgeld dotierten „Innovation Award“ an InterRed vergeben. Mit dem Award werden von Adobe „herausragende Lösungen“ ausgezeichnet. Die Entscheidung für InterRed wurde insbesondere aufgrund des erfolgreichen „Multi Channel – One Solution“ Konzepts getroffen. Dieses Konzept eröffnet Medienschaffenden in Verbindung mit Adobe InDesign völlig neue Möglichkeiten für integriertes Multi Channel Publishing. Der von InterRed gewählte Ansatz ermöglicht dabei das komfortable Arbeiten bis in den Hochlastbereich.

Innovation im Multi Channel Publishing: Auszeichnung für das Redaktionssystem InterRed

Von der Zeitschriftenproduktion, über Kataloge und Werbematerialien bis hin zu Tageszeitungen mit unterschiedlichsten Redaktionsstandorten und -größen reicht die Bandbreite der mit InterRed erstellten Medien und Objekte. InterRed zeichnet sich dabei als vollintegriertes Redaktionssystem aus, das hochlastet beide Welten, Print und Online, aus einem System und aus einer Datenhaltung heraus gleichberechtigt bedient.

Als langjähriger Adobe-Partner bietet InterRed die Möglichkeit, Inhalte sowohl in InDesign und/oder InCopy als auch direkt im Redaktionssystem InterRed zu bearbeiten und diese anschließend bidirektional auszutauschen. Im Zusammenspiel der Systeme ist so ein vollintegriertes und vollwertiges Redaktionssystem für Anzeigen-, Textredaktion und Layout für Print, Mobile und Online entstanden. Die innovative Integration von Adobe InDesign in InterRed ermöglicht es Redaktion und Layout zeitgleich am selben Objekt und am selben Inhalt zu arbeiten. Während das Layout in Adobe InDesign entsteht, schreibt die Redaktion ihre Artikel im Redaktionssystem, die dem Layout wiederum sofort zur Weiterverarbeitung angeboten werden. Ein „Werkzeugwechsel“ wird so, bei gleichzeitigen und parallelen Arbeitsprozessen und effizienten sowie zielführenden Automatismen und Mechanismen, überflüssig.





Der Adobe Innovation Award 2012 geht an InterRed.

Hochlastprobes Redaktionssystem für Print und Online

Die zentrale Verwaltung der Inhalte in InterRed und die browserbasierte Bedienung bieten darüber hinaus den Vorteil des dezentralen und standortunabhängigen Arbeitens. Verteilte Redaktionen und Standorte sind jederzeit zu realisieren. Last but not least ist InterRed hochlastfähig und hochlastprobt. Hochlastprobt bezieht dabei sowohl die redaktionelle Seite als auch die Kundenseite mit ein. Mehrere hundert Redakteure und Layouter in einem System und mehrere Millionen gedruckter Seiten und Exemplare pro Tag sowie mehrere Millionen Page Impressions pro Tag sind bei InterRed täglich gelebte Praxis.

Klaus Schuster, Prokurist und Vertriebsleiter der InterRed GmbH, ist überzeugt, dass die Erstplatzierung beim Adobe Innovation Award ein Beleg dafür ist, mit dem InterRed-Konzept den richtigen Weg zu gehen: „Der Erhalt des Adobe Innovation Awards 2012 ist für uns ein starkes Signal. Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung. Sie zeigt, dass wir mit unserem Konzept ‚Multi Channel – One Solution‘ und insbesondere mit den Fähigkeiten im Hochlastbereich auch unseren Konzernkunden eine besondere Lösung bieten können. Die Auszeichnung ist für uns Anerkennung und Ansporn mit Hochdruck an unseren Ideen weiterzuarbeiten.“



Firmenprofil:

Über InterRed

InterRed GmbH – We make IT work.

Die InterRed GmbH mit Hauptsitz in Haiger (Hessen) und Geschäftssitz in Siegen (NRW) entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Personalisierung von Websites, Live Reporting (Website-Statistik) zur Nutzungsanalyse von Websites und bietet Printlösungen für Kataloge, Zeitschriften, Zeitungen, Web-to-Print, Verlage.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Content Management System InterRed, der KM-Lösung ContentAgents, der Live Reporting Software RhoLive und dem Printsystem InterRed Print bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert. Starke strategische Partnerschaften in den Bereichen Community und Media Asset Management machen die InterRed-Familie zu einer „runden Sache“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

Fon: +49 271 30377-0
Fax: +49 217 30377-77
E-Mail: info@interred.de

Im Pressebereich unter www.InterRed.de/presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.

