

Multi Channel Publishing, KI und Automatisierung: InterRed auf der drupa 2024

InterRed präsentiert auf der diesjährigen drupa 2024 die neueste Version seiner hochentwickelten, KI-basierten Multi Channel Publishing Lösung. Ein Schlüsselaspekt sind die weitreichenden Automatisierungsfunktionen mittels künstlicher Intelligenz, die sowohl für Digital- als auch für Printprodukte genutzt werden können. Diese umfassen automatische Printproduktion (inkl. Seitenlayout), automatisierte Übersetzungen sowie KI-Unterstützung im integrierten Content- und Digital Asset Management (CMS und DAM) und Redaktionssystem. Verlage und Medienhäuser sowie Abteilungen wie Unternehmenskommunikation, (Content-) Marketing und Vertrieb profitieren gleichermaßen von den effizienzsteigernden Funktionen dieser wegweisenden Publishing-Lösung.

Automatische Printproduktion mit InterRed SmartPaper

Vom 28. Mai bis zum 7. Juni 2024 ist InterRed auf der drupa in Düsseldorf in Halle 7.0 am Stand A04 zu finden. InterRed stellt hier unter anderem die bahnbrechende Lösung InterRed SmartPaper vor, welche die konventionellen Grenzen der Printproduktion entscheidend neu definiert. Durch die automatisierte Erstellung von Zeitungen, Zeitschriften, E-Paper und anderen Printlayout-basierten Medien

wie Flyern und Broschüren setzt diese KI-Technologie von InterRed neue Standards. Dank dem Einsatz von InterRed SmartAI, einer fortschrittlichen künstlichen Intelligenz, wird nicht nur eine hohe Effizienz, sondern auch ein charakteristisches Erscheinungsbild der erzeugten Printmedien sichergestellt. Damit eröffnen sich vollkommen neue Möglichkeiten für Content-Strategien, beispielsweise eine optimale Fokussierung auf Digital First oder Mobile First. Online- oder Agentur-inhalte können automatisch anhand vordefinierter Kriterien (z.B. KPIs) ausgewählt werden. Die integrierte KI arbeitet präzise innerhalb festgelegter Grenzen. Auf diese Weise bleibt das Gesicht des jeweiligen Printprodukts erhalten. Gleichzeitig schafft die KI Vertrauen durch kontinuierliches Dokumentieren der zugrunde liegenden Quellen.

KI-basierte Automatisierungen: Über- setzungen, Workflows, Content und Assets

InterRed deckt den gesamten Content-Prozess ab, angefangen bei der Maßnahmen-, Kampagnen- und Themenplanung, über die Erstellung und Verwaltung der Inhalte (Content Creation, Content Management), das Digital Asset Management,



InterRed präsentiert auf der drupa 2024 KI- und Automatisierungs-Lösungen für das Multi Channel Publishing.
Foto: Messe Düsseldorf / ctilmann

das integrierte Kommunikations- und Workflowmanagement bis hin zum Publishing in die verschiedenen Medienkanäle. All diese Prozesse bieten Unterstützung und Automatisierung durch die integrierte künstliche Intelligenz. Diese Technologie erschließt ungeahnte Möglichkeiten, um weltweit über alle Plattformen und Medien hinweg unterschiedlichste Zielgruppen zu erreichen – sei es durch maßgeschneiderte Übersetzungen oder die intelligente Anpassung von Inhalten für diverse Veröffentlichungsformate.

In der Praxis bedeutet das: sowohl einzelne Assets als auch ganze Inhalte wie Artikel, Produkttexte oder Pressemitteilungen können automatisiert in verschiedene Sprachen übersetzt und für die jeweiligen Kanäle (u.a. Website, Social Media, E-Paper, App, Magazin / Zeitung etc.) bereitgestellt werden. Außerdem kann die

SmartAI von InterRed mit nur einem Ausgangstext eine Vielzahl von Kanälen – von Social Media-Posts über Pressemitteilungen bis hin zu spezifisch gestalteten Website-Texten oder Metaverse- / Virtual World-Erfahrungen – bedienen. Diese praxisorientierte Transformation gewährleistet eine zielgerichtete Kommunikation, perfekt abgestimmt auf die Bedürfnisse und Erwartungen jeder Plattform und ihrer Nutzer.

InterRed wird all diese und viele weitere Möglichkeiten auf der drupa 2024 in Düsseldorf präsentieren, die vom 28. Mai bis zum 07. Juni 2024 stattfindet. Besucher der Messe sind herzlich eingeladen, bei InterRed in Halle 7.0 am Stand A04 die Zukunft des KI-basierten Multi Channel Publishings und die zahlreichen Funktionen und Anwendungsmöglichkeiten live zu erleben.

■■■ InterRed Future Publishing Solutions

Web-, Tablet- und Mobile-Lösungen für Zeitungen/Zeitschriften, Corporate Publishing und Content Marketing.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem zentralen InterRed ContentHub (DAM), dem Redaktionssystem InterRed Print, dem Web Content Management System InterRed Online, der App-Lösung InterRed AppPublishing sowie den Modulen InterRed ContentAgents (KI-Lösung) und InterRed LiveReporting (Web-Reporting) bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert.

Die InterRed GmbH entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing und bietet zukunftssichere Print-,

Weitere Informationen finden Sie unter
www.interred.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

T +49 271 30377-0
F +49 271 30377-77
E info@interred.de
U www.interred.de

Im Pressebereich unter **InterRed.de/Presse** finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.