

Motor Presse Stuttgart setzt unternehmensweit auf InterRed CMS

Die Motor Presse Stuttgart hat sich für den unternehmensweiten Einsatz des Web Content Management Systems InterRed entschieden. Zukünftig setzt das Medienhaus für sämtliche Online-Auftritte auf das zukunftssichere, browserbasierte CMS, das bereits jetzt die Grundlage für Websites wie auto-motor-und-sport.de oder womenshealth.de (Motor Presse Hearst) bildet. Dadurch werden in Zukunft über 11 Millionen Unique User der digitalen Angebote durch InterRed mit Inhalten beliefert. Nun wurden die Websites flugrevue.de und aerokurier.de mit InterRed neu gelauncht – weitere werden folgen.

Einsatz von Content Management System InterRed für alle Onlineportale

Mit rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bildet die Motor Presse Stuttgart die Heimat für weltweit führende Medienmarken in den Themenfeldern Auto, Motorrad, Luft- und Raumfahrt, Lifestyle, Sport und Freizeit. Das Special-Interest-Medienhaus produziert u.a. die Titel AUTO MOTOR UND SPORT, MOTORRAD und MEN'S HEALTH und befindet sich mehrheitlich im Besitz von Gruner + Jahr.

Durch die strategische Entscheidung für die Umstellung sämtlicher Websites auf das Web Content Management System InterRed setzt die Motor Presse Stuttgart auch auf die vielseitigen Möglichkeiten der Publishinglösung. Dazu zählen z.B. die browserbasierte Bedienung, das integrierte Digital Asset Management sowie die Möglichkeit der Mehrfachverwendung von Inhalten inkl. intelligenter Synchronisation. InterRed bietet damit ein umfangreiches Repertoire an Funktionen, um Verlage auf technologischer Ebene bei den Herausforderungen der Digitalisierung sowie der Contenterstellung, -verwaltung und -publikation zu unterstützen. Die Umsetzung und Betreuung der Websites erfolgt eigenständig durch den InterRed Solution Partner von Affenfels aus Stuttgart.

Tim Ramms, CDO bei der Motor Presse Stuttgart sagt: „Wir stellen alle Digitalredaktionen unseres Medienhauses auf ein einheitliches CMS um und setzen dabei wie bereits in den Autoreaktionen auf InterRed,

um bei der Erstellung von Inhalten flexibler zu werden und technische Innovationen am CMS für alle schneller umsetzen zu können. Dabei vertrauen wir auf unseren langjährigen Dienstleister von Affenfels.“



Tim Ramms, Chief Digital Officer bei der Motor Presse Stuttgart



Future Publishing Solutions

Die InterRed GmbH entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi

Channel Publishing und bietet zukunftssichere Print-, Web-, Tablet- und Mobile-Lösungen für Zeitschriften/Zeitungen, Corporate Publishing und Content Marketing.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem Redaktionssystem InterRed Print, dem Web Content Management System InterRed Online, der App-Lösung InterRed AppPublishing sowie den Modulen InterRed ContentAgents (KM-Lösung) und InterRed LiveReporting (Web-Reporting) bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.interred.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

T +49 271 30377-0
F +49 271 30377-77
E info@interred.de
U www.interred.de

Im Pressebereich unter InterRed.de/Presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.