

KI-basierte Übersetzung mit InterRed: Mehrsprachigkeit für höhere Reichweite bei heise online

heise online, eine der führenden IT-Nachrichtenplattformen in Deutschland, geht einen weiteren Schritt in Richtung Internationalisierung. Die Integration eines neuen KI-basierten Features im bereits seit Jahren bei heise online genutzten Content Management System (CMS) InterRed ermöglicht nun automatisierte Übersetzungen. Dadurch können Inhalte effizient einem internationalen Publikum zugänglich gemacht werden.

Automatisierte Übersetzungen für eine breitere Leserschaft

Das Content Management System InterRed wird seit vielen Jahren erfolgreich bei heise online eingesetzt. Es bildet die Grundlage für die Erstellung, Verwaltung und Veröffentlichung von Inhalten für monatlich über 36 Millionen Visits. Die neueste Erweiterung der Publishinglösung umfasst eine leistungsstarke, KI-basierte Übersetzungstechnologie. Diese ermöglicht es heise online, Inhalte automatisch in andere Sprachen zu übersetzen. Im Einsatz ist aktuell bereits die Übersetzung ins Englische als zentrale Sprache im IT-Bereich. Damit hilft die neue Lösung, Sprachbarrieren zu überwinden, Inhalte einem breiteren Publikum zugänglich zu machen und eine noch höhere Reichweite zu erzielen.

Regelmäßig veröffentlicht heise online exklusive Stories, speziell aus dem Umfeld des c't Magazins, darunter beispielsweise investigative Berichte, die über Deutschland hinaus von großer Bedeutung sind. Die Veröffentlichung dieser Inhalte in englischer Sprache erhöht ihre internationale Relevanz und Zitation. Auch die Ansprache von speziellen Zielgruppen wie in Deutschland tätigen Fachkräften aus dem Ausland, deren Deutschkenntnisse variieren können, wird durch die neue Übersetzungsfunktion verbessert. Dadurch können diese Fachleute direkter angesprochen werden und von den hochwertigen Inhalten profitieren. Perspektivisch plant heise online, nicht nur Nachrichten zu übersetzen, sondern auch Fachartikel im Paid Content Bereich heise+. Dies wird den Zugang zu tiefgreifenden Analysen und exklusiven Inhalten nochmals erweitern.

Effizienz und Qualitätssicherung durch Automatisierung

Durch die Automatisierung und Integration in die Workflows der News-Erstellung spart die heise-Redaktion erheblich Zeit ein, die sie für ihre Kernkompetenz nutzen kann – das Recherchieren relevanter Themen und das Verfassen hochwertiger Inhalte. Gleichzeitig behält sie jederzeit die Kontrolle über die KI und



Dr. Volker Zota, Chefredakteur von heise medien

Foto: © heise medien

die Automatisierung. Dank des integrierten Workflowmanagements in InterRed können übersetzte Inhalte vor der Veröffentlichung noch einmal von der Redaktion geprüft und, falls notwendig, redigiert werden.

Dr. Volker Zota, Chefredakteur von heise medien, erklärt: „Mit der Integration der automatischen Übersetzungstechnologie von InterRed können wir unsere Inhalte schneller und konsistenter in Englisch anbieten. Dies ist ein entscheidender Schritt, um unsere IT-Nachrichten und exklusiven

Geschichten einem größeren Publikum zugänglich zu machen. Im IT- und Tech-Umfeld ist Englisch weiterhin die wichtigste Sprache, um weltweit die meisten Menschen zu erreichen. “

Mit diesem Schritt unterstreicht heise online seine Innovationskraft und sein Engagement, seine Inhalte im IT-Bereich nicht nur national, sondern auch international bereitzustellen.

■■■ InterRed Future Publishing Solutions

Web-, Tablet- und Mobile-Lösungen für Zeitungen/Zeitschriften, Corporate Publishing und Content Marketing.

Die InterRed-Produktfamilie mit dem zentralen InterRed ContentHub (DAM), dem Redaktionssystem InterRed Print, dem Web Content Management System InterRed Online, der App-Lösung InterRed AppPublishing sowie den Modulen InterRed ContentAgents (KI-Lösung) und InterRed LiveReporting (Web-Reporting) bietet für jeden Anwendungsfall und für jede Branche einen deutlichen Mehrwert.

Die InterRed GmbH entwickelt und vertreibt Softwarelösungen auf Basis modernster Informationstechnologie. InterRed ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing und bietet zukunftssichere Print-,

Weitere Informationen finden Sie unter www.InterRed.de

Ansprechpartner für Rückfragen und Interviews:

InterRed GmbH
Andreas Nentwig
Leiter Marketing
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen

T +49 271 30377-0
F +49 271 30377-77
E info@interred.de
U www.interred.de

Im Pressebereich unter InterRed.de/Presse finden Sie alle Pressemitteilungen inkl. Bildmaterial zum Download.